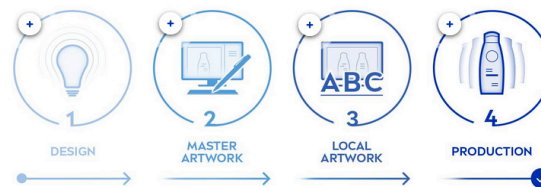


The **Design to Print (D2P) Process** is divided into four steps: **Design, Master Artwork, Local Artwork, Production**. You are not responsible for every step and deliverable on the way, but you should still know what happens in each step and what is the desired outcome.

Click on each step to get a first idea of the process.



# 1

## Herausforderung

Mit NIVEA hat die Beiersdorf AG eine Marke mit außergewöhnlichem Wiedererkennungswert etabliert. Das eingängige Logo, die starke Farbwelt sowie der unverwechselbare Duft sind weltweit bekannt. Dennoch machen die zunehmende Digitalisierung und der wachsende Wettbewerbsdruck es schwer, die Konsistenz der NIVEA Brand Identity global sicherzustellen. Um dem zu begegnen, hat Beiersdorf die Brand Identity von NIVEA neu definiert.

Das Packaging spielt eine zentrale Rolle für die Brand Identity. Um ein adäquates Erscheinungs-

bild und effiziente Produktionsprozesse für das Packaging sicherzustellen, ist es essentiell, dass bei der Entwicklung neuer Verpackungskonzepte alle Schritte des Design to Print (D2P) Prozesses eingehalten werden. In zwei E-Learning-Modulen sollen diese Inhalte an die Mitarbeiter\*innen weltweit vermittelt werden.

Für die Trainings-Zielgruppe der Marketing Manager\*innen brauchte es dabei einen Trainingsansatz, der sie trotz der engen Taktung im Arbeitsalltag motiviert, die Trainings zu bearbeiten.

# 2

## Umsetzung

Folgende Kernelemente prägen das didaktische Konzept:

**Alltagsorientierung:** Durch eine klare Herausarbeitung des „Tell me why“ zum Auftakt der Trainings erkennt der\*die Lerner\*in unmittelbar, warum es sinnvoll ist, jeweils 20 Minuten in die Trainings zu investieren. Die Trainings überzeugen die Zielgruppe durch einen ausgeprägten „aus der Praxis – in die Praxis-Ansatz“. Wahl und Ausgestaltung der Beispiele unterstützen die Identifikation mit den Themen.

**Emotionalisierung:** Roter Faden der E-Trainings ist das Projekt eines Brand Managers, der einen D2P Prozess durchläuft. Spielerische Elemente bringen Leichtigkeit und versetzen den\*die Lerner\*in in eine aktive Haltung. Auch die professionell vertonten Video-Sequenzen tragen zu einem nachhaltigen Lernerlebnis bei.

**Kurzweilige Bearbeitung:** Eine aufgeräumte, moderne und ansprechende Aufmachung und die intuitive Bedienung machen die Anwendung kurzweilig. Die Inhalte passen sich responsiv der Bildschirmgröße des Endgeräts an.



# 3

## Rahmenbedingungen

### Zielgruppe

Brand Manager\*innen & Marketing Assistance,  
weltweit

### Produktionstool

Articulate Rise

### Lerndauer

Zwei Lernmodule, Gesamtumfang: 40 Minuten

### Verbreitung

Einbindung ins firmeninterne LMS

### Sprachen

Englisch