



# 1

## Herausforderung

Die Hamburger Hochbahn stellt ihre Bus-Flotte sukzessive auf umweltfreundliche, elektrisch angetriebene Fahrzeuge um.

Die dabei genutzte Hochvolt-Technologie stellt neue Anforderungen an die Busfahrer\*innen. Eine Schulung zu dieser Technologie sowie eine neue Sicherheitsunterweisung im Bus sind für jede\*n Busfahrer\*in, der\*die in Zukunft einen E-Bus lenken soll, schon aus Gründen der Arbeitssicherheit wichtige Pflichtschulungen.

Ergänzend zur Praxisschulung im Bus sollen die Inhalte der Hochvolt-Schulung digital vermittelt werden. Bei der Konzeption dieses e-Learning Moduls müssen allerdings die besonderen Eigenschaften der Zielgruppe unbedingt im Fokus bleiben. Die Busfahrer\*innen der Hochbahn lernen am liebsten praxisorientiert. Eigenständiges, digitales Lernen gehörte bisher nicht zum Weiterbildungsprogramm. Deshalb sollen die Inhalte praxisnah, anschaulich und nicht zu theoretisch vermittelt werden.

# 2

## Umsetzung

Um die Zielgruppe auch auf dem Smartphone gut erreichen zu können, wurde das e-Learning Modul „Hochvolt – Sicher unterwegs mit dem E-Bus“ als „mobile first“-Anwendung im Autorensystem Articulate Rise realisiert. Das Besondere dabei ist, dass die damit hergestellten Lernmodule einschließlich der enthaltenen Elemente sich automatisch an die Bildschirmgröße der aktuell verwendeten Endgeräte anpassen (full responsive). Dies war für die Hamburger Hochbahn und ihre Zielgruppe mit der aktuell genutzten „Bring Your Own Device“-Strategie ein entscheidender Vorteil. Das Training kann jetzt auf allen Gerätetypen mit einer

dafür optimierten Gestaltung bearbeitet werden - vom eigenen Smartphone bis zu den großen Smartboards in den Schulungsräumen.

Die Inhalte zum sicheren Umgang mit der Hochvolt-Technologie werden anhand einer kurzweiligen Geschichte vermittelt, die durch eine sympathische und authentische Busfahrerfigur getragen wird. So können die Inhalte lebhaft, intuitiv und visuell attraktiv vermittelt werden. Gleichzeitig werden die Lerner\*innen durch einen abwechslungsreichen Einsatz von Bildern, Videos, Audios und Interaktionen immer wieder motiviert.



# 3

## Rahmenbedingungen

### Zielgruppe

Pflichtschulung für alle Busfahrer\*innen von E-Bussen bei der Hamburger Hochbahn

### Produktionstool

Articulate Rise

### Lerndauer

25 Minuten

### Verbreitung

SCORM Version zur Nutzung im LMS des Kunden

### Sprachen

Deutsch