

**Falteinsetz mit Kurzanleitung**

Liegt ganz oben in der Ampli-Box

Handliche Karten mit den wichtigsten Schritt-für-Schritt-Anleitungen für die Hörsysteme

Ein guter Platz für unsere Angebotskarte

Klicke die weißen Ebenen an, um mehr darüber zu erfahren.

**3.03 Amplifon Verkaufserlebnis**  
Ausprobe und Verkauf

**amplifon**  
Die Hörexperten

# 1

## Herausforderung

Amplifon ist Weltmarktführer für den Verkauf von Hörsystemen. Mit steigender Lebenserwartung der Bevölkerung eröffnen sich für Amplifon hervorragende Perspektiven auf dem deutschen Markt. Gleichzeitig sind die „Best Agers“ anspruchsvolle Kund\*innen, die einen dynamischen Lebensstil pflegen und großen Wert auf moderne Technik legen.

Als Antwort auf diese Anforderungen hat Amplifon eine Eigenmarke mit außerordentlich hochwertigem Design und innovativen digitalen Funktionen

entwickelt. Um die Marke erfolgreich zu vertreiben, braucht es begeisterte Hörakustiker\*innen in den Amplifon-Shops. Digitale Trainings sollen die Hörakustiker\*innen von der neuen Produktlinie überzeugen.

# 2

## Umsetzung

Für diese Mission hat p-didakt fünf hochwertige e-Learning Module realisiert. Ein vollflächiges Screenlayout knüpft nahtlos an das Markendesign an. Basiswissen zur neuen Markenstrategie wurde konzeptionell mit attraktiven Videosequenzen aus Veranstaltungen zur Markteinführung verknüpft. Das Training bindet damit auch emotional an die Amplifon Eigenmarke.

Durch ein hohes Maß an Interaktivität werden Hörakustiker\*innen in kurzer Zeit mit der Amplifon Eigenmarke vertraut und fühlen sich kompetent, im Kundengespräch die Vorteile der neuen

Eigenmarke überzeugend zu vermitteln.

Die Lernprogramme werden perspektivisch als Bestandteil des Onboarding-Prozesses für alle Amplifon-Mitarbeiter\*innen eingesetzt.



# 3

## Rahmenbedingungen

### Zielgruppe

ca. 1.500 Mitarbeiter\*innen  
(Hörakustiker\*innen & Kundenberater\*innen  
in den Shops)

### Produktionstool

Articulate Storyline

### Lerndauer

Fünf e-Learning-Module mit einer Lernzeit von  
insgesamt 80 Lernminuten

### Verbreitung

SCORM Version zur Nutzung im LMS des Kunden

### Sprachen

Deutsch